



MISSION

Elitesport Vendsyssel vil skabe mulighed for herrehåndbold på eliteniveau i Vendsyssel, derfor har vi etableret en overbygning mellem foreningerne FFI Håndbold og Hjørring Håndbold, overbygningen er navngivet Elitesport Vendsyssel og har base i Hjørring.

VISION

Elitesport Vendsyssels vision er, at man fremover skal være det naturlige samlingspunkt for etablerede divisionsspillere og yngre talenter. Der skal etableres en fødekæde af spillere i klubregi, så Elitesport Vendsyssel selv udvikler spillere kontinuerligt, til at kunne deltage på klubbens to hold.

Elitesport Vendsyssel skal sikre sin vision gennem at opbygge sportslige rammer, som hele tiden skal optimeres, så man giver spillerne og talenterne de optimale forhold, og derved skabe forhold der animerer til konstant udvikling både individuelt og holdmæssigt.

Elitesport Vendsyssel skal udvikle/udbygge rammerne, så man kan agere talentudviklingsmiljø for de større klubber i ligaen. Man øger derved muligheden for at bibeholde disse unge talentfulde spillere i sporten, blandt andet ved at give dem spilletid i 1. division, hvorved de modnes og gøres klar til videre udfordringer i "voksen" rækkerne. Liga talenterne som tager ophold hos Elitesport Vendsyssel er med til at give et udviklende og mangfoldigt træningsmiljø i samspil med de lokale spillere.

Elitesport Vendsyssel skal være visionær og dermed ikke træde i andres fodspor, vi skal adskille os fra vores konkurrenters visioner.

BESTYRELSE

Bestyrelse bestående af 8 personer. 4 erhvervsfolk, 2 repræsentanter fra Frederikshavn og 2 repræsentanter fra Hjørring. Formanden findes blandt de 4 erhvervsfolk.



SPONSORER

Det er vigtigt for ESV at blive bredt forankret i landsdelens erhvervsliv. Virksomhederne vil derfor få mulighed for at udvide deres netværk ved at deltage som sponsor, netværker og tilskuer.



TRÆNERSTAB

Cheftræneren refererer til den daglige leder. Trænerstaben sammensættes af passionerede og kompetente folk til assistent 1. div., træner team 3. div samt fysisk træner og fysioterapeut.



DAGLIG LEDELSE

Daglig leder med ansvar for den daglige drift. Kommerciel leder med ansvar for sponsoraftaler og erhvervsklub. Eliteudvalg bestående af den daglige leder og fire fra bestyrelsen



SPILLERTRUP

Herrehåndbold på eliteniveau i Vendsyssel - en overbygning mellem foreningerne FFI Håndbold og Hjørring Håndbold. ESV skal fastholde og tiltrække unge håndboldspillere til landsdelen.



MÅL

Organisatoriske mål:

Bestyrelsen består af 8 personer, fire erhvervsfolk, to repræsentanter fra FFI Håndbold og to repræsentanter fra Hjørring Håndbold. Formanden findes blandt de fire erhvervsfolk.

Bestyrelsens ambitioner for den nye overbygning Elitesport Vendsyssel, er at der opbygges en bæredygtig kommerciel/sportslig organisation fra sæsonstart 20/21. Organisation består af de nøglepersoner som skal være de ansvarlige for den daglige drift.

Administrativ/sportslig leder: Den administrative leder er ansvarlig for den daglige drift af Elitesport Vendsyssel, lederen refererer til bestyrelse. Den sportslige del varetages af et Eliteudvalg bestående af den administrative leder, samt de fire bestyrelsesrepræsentanter valgt af samarbejdsclubberne. Den sportslige leder har den daglige kontakt med trænere og spillere.

Kommerciel leder/salgsansvarlig: Den salgsansvarlige har ansvaret for at indgå sponseraftaler og for opbygning af en erhvervsklub. Derudover skal vedkommende bidrage med øvrige relevante opgaver så som sæsonkort, billetsalg, indgåelse af barteraftaler (I samråd med adm. leder), sponsorarrangementer og opbygning af VIP-område i forbindelse med hjemmekampe.

Sportslige mål:

De sportslige ambitioner er inddelt i kortsigtede mål 2 - 3 år og langsigtede mål mere end 4 år.

På kort sigt skal ESV etablere sig som en top 20 klub i Danmark med et hold i både 1. og 3. division.

På lang sigt skal ESV være så velfunderet, at 1. divisions holdet har etableret sig i den bedste halvdel af rækken. 2. holdet skal være veletableret i 2. division, for at det sportslige spring ikke er for stort for reserveverne.

NØGLER TIL SUCCES/VÆRDIER

Vores fælles værdier i Elitesport Vendsyssel er at være ambitiøse, passioneret, omstillingsparate, ansvarlige og rummelige.

Ambitiøse:

Elitesport Vendsyssel er en elitesammenslutning. Vi er her for at skabe resultater. Resultaterne skal ses andre steder end i tabellen, vi vil også etablere stor synlighed i mediebil-

ledet i vores område. Vi er ambitiøse i vores mål og i udførelsen. Vores lyst til at vinde er meget større end vores frygt for at tabe.

Omstillingsparate:

Elitesport Vendsyssel er en organisation som skal være i konstant udvikling. Det kræver, at alle skal være parate til enhver krævet omstilling, som er en del af Elitesport Vendsyssels udvikling.

Ansvarlige:

Alle har et ansvar for egen udvikling. Vi har alle et ansvar for at skabe et fællesskab, som kan favne alle. Vi overholder indgåede aftaler i alle forhold. Vi tager i samarbejde med Hjørring og Frederikshavn kommune ansvar for at skabe gode sportslige muligheder i Vendsyssel.

Rummelige:

Denne rummelighed skal indeholde en åbenhed overfor alt nyt og plads til mange forskellige personligheder, som kan have baggrund i forskellige kulturer.

MARKETING

Markedsføringen af den nye sammenslutning er af utrolig stor betydning. Det er af afgørende betydning for Elitesport Vendsyssel, at vi hele tiden udvikler aftaleprodukter som matcher vores sponsorer og følgeres ønsker. Markedsføringen skal også rettes mod de mennesker, som kampdag efter kampdag skal fylde vores arena.

SALGSFREMME INDSATS OG REKLAME

Elitesport Vendsyssel har behov for at opbygge en stabil indtægt gennem sponsorer, vi skal være ihærdige men ikke unødigt påtrængende. Den kommercielle del af organisationen udarbejder en detaljeret sponsorplan med forskellige pakker, hvem kontakter og hvordan vi retter henvendelse til interesserede virksomheder.

Elitesport Vendsyssel vil benytte sociale medier i forhold til markedsføring af klubben. Vi vil benytte alle, for os, fornuftige platforme i forhold til at markedsføre vores hjemmekampe, salg af årskort, merchandise osv. Der skal udarbejdes en markedsføringsplan med klare mål, vi vil fortælle den gode historie om klubben, målrettede kampagner i forhold til de enkelte mål. Effektmålinger udføres hvor det er muligt.



LANDSDELSLANDSHOLDET